



Playra Studios

Informe
Identidad Empresarial

◆ Valentina Flores

◆ Bernardo Duarte

◆ Melany Mendoza

◆ Alexandra Castillo

◆ Jhordan Sajama

◆ Fiona Segovia

Índice



02

Introducción



03

Identidad Empresarial

Logo y Variantes



04

Identidad Empresarial

Tipografía



05

Identidad Empresarial

Paleta de colores



06

Identidad Empresarial

Identidad de Marca



07

Conclusión

Introducción



El presente informe tiene como finalidad desarrollar y definir la identidad corporativa de la empresa, estableciendo los elementos visuales y conceptuales que permitirán su reconocimiento y diferenciación dentro del entorno creativo.

A lo largo de este proceso, se abordan aspectos fundamentales como la creación del logotipo, la definición de la paleta de colores, la selección tipográfica y la construcción de un estilo visual coherente, los cuales en conjunto conforman la base gráfica de la marca.

La identidad corporativa no solo cumple una función estética, sino que también comunica los valores, la personalidad y la intención del proyecto.

Logo y Variantes

Identidad Empresarial

ISOTIPO

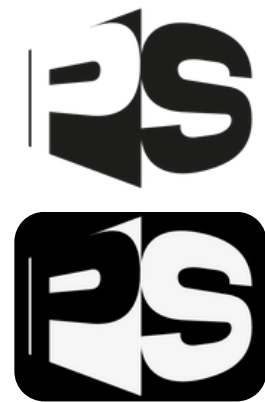
PLAYRASTUDIOS

SELLO



VARIANTES

IDENTIDAD VISUAL



PLAYRASTUDIOS

PLAYRASTUDIOS

PLAYRASTUDIOS

PLAYRASTUDIOS

PLAYRASTUDIOS

PLAYRASTUDIOS

Tipografía

Identidad Empresarial

TIPOGRAFÍA ISOTIPO

Se caracteriza por un aspecto visual inspirado en tradiciones ancestrales. Presenta trazos que emulan el tallado manual, con formas geométricas simples que dan un aspecto artesanal.

DUNKERQUE
ONLY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,+="#\$%/()=¿?i|

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Es el tipo de letra predeterminada para usar en títulos y encabezados.

Barlow
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,+="#\$%/()=¿?i|

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Es el tipo de letra que complementa a la tipografía principal. Es ideal para subtítulos.

Barlow
Semi-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,+="#\$%/()=¿?i|

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Es el tipo de letra que complementa con la tipografía principal y secundaria. Debe usarse en cuerpo de textos.

Public Sans
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,+="#\$%/()=¿?i|

Identidad de Marca

Identidad Empresarial

MISIÓN

El estudio tiene como objetivo desarrollar experiencias interactivas que fomenten la curiosidad y la empatía en el usuario. La empresa se dedica al diseño de mundos visualmente cautivadores y mecánicamente accesibles, donde la narrativa se experimenta a través de la exploración y la reconstrucción de la identidad.

VISIÓN

PLAYRA STUDIOS aspira a posicionarse como un referente en el desarrollo indie internacional, destacando por su capacidad para fusionar el arte visual estilizado con una narrativa profunda. El estudio busca establecer un estándar en el género de aventura y puzzle, ofreciendo experiencias "casuales" pero con un significado trascendente.



VALORES

Responsabilidad Sensorial: La empresa se compromete a no saturar al usuario con estímulos agresivos, protegiendo su bienestar mental a través de un diseño tranquilo y equilibrado.

Preservación de la Identidad: La organización valora las historias que exploran la memoria y el origen, tratando estos temas con el respeto y la carga emocional que requieren.

Innovación Atmosférica: El estudio busca evolucionar el género de aventura mediante el uso de la atmósfera y el silencio como herramientas narrativas principales.

Pensamiento Profundo: Se incentiva la toma de decisiones basada en la reflexión y el análisis crítico, evitando la cultura de la inmediatez y el "ruido" corporativo.

PERSONALIDAD

La identidad de PLAYRA STUDIOS se manifiesta bajo el arquetipo de "El Observador Melancólico".

La organización se caracteriza por ser:

Introspectiva: La marca prioriza la reflexión silenciosa y la calma sobre el ruido o la acción frenética.

Mística y Elegante: La identidad visual utiliza una paleta de colores oscuros que sugieren misterio y una atmósfera de magia nocturna.

Cercana: A pesar de abordar temas como el sacrificio y la pérdida, la empresa emplea una estética accesible que invita a la participación colectiva.

Sofisticada: La marca valora la limpieza visual y el diseño con acabados artesanales, reflejados en su elección tipográfica y artística.

Conclusión



La correcta definición de requerimientos permite establecer una base sólida para el desarrollo del proyecto, facilitando la organización del trabajo y la coordinación entre los distintos integrantes del equipo.

A través de la estructuración de tareas, se logra visualizar de manera clara cada etapa del proceso, optimizando tiempos y recursos, además de asegurar la coherencia en el resultado final.

De esta forma, el proyecto no solo adquiere una planificación más ordenada, sino que también mejora su calidad y viabilidad, permitiendo cumplir con los objetivos propuestos de manera eficiente.